

【実施内容】

=====

ゼロプロジェクト受賞記念！

バリアフリー情報の投稿を競争するイベント「Bmaps(ビーマップ)杯」

～情報のバリアフリーに貢献する企業・個人決定戦～

=====

1. Bmapsの目指す社会と取り組み

Bmaps（ビーマップ）は、日本財団の支援を受けてミライロが開発し、現在はCANPANセンターと共同運営する、バリアフリー地図アプリです。高齢者や障害者、ベビーカー利用者、妊婦、外国人など多様なニーズのある方々が、安心して外出できる社会の実現を目指しています。また、バリアフリー情報のプラットフォームとして、ボランティア意識の醸成や、企業のCSR活動を支援しています。

■Bmaps公式ウェブサイト

<http://web.bmaps.world/>

■Bmapsダウンロードページ

【iOS版】 <https://itunes.apple.com/jp/app/bmaps/id1088807625>

【Android版】 <https://play.google.com/store/apps/details?id=world.bmaps.app&hl=ja25>

2. 開催趣旨

Bmapsは、国際的に権威のある「ゼロプロジェクト会議」（エッスル財団(オーストリア)主催）にて、バリアフリー社会を目指した革新的な取り組みとして、名誉ある賞を受賞することになりました。その受賞を記念し、この度、情報のバリアフリーに貢献する企業（団体）・個人を表彰するイベントを行います。本イベントを通して、バリアフリー情報を収集するムーブメントをつくり、多くの人々が訪れやすく、住みやすいバリアフリー大国・日本を目指します。

※ゼロプロジェクトとは

ゼロプロジェクトは、バリアのない世界を目指し、障害者権利条約に基づいた活動を推進する取り組みで、2010年にエッスル財団により開始されました。毎年テーマを選び、障害に関する課題を解決するための事例や政策を公募し、有識者による審査を経て、特に優れていると認められたものを表彰します。

【実施内容】

今回のテーマはアクセシブルで、Bmapsは、延べ105ヶ国から寄せられた372件の中から厳選されたものの一つとして表彰されることとなりました。これは日本の民間企業として初めての受賞です。

■「ゼロプロジェクト」ホームページ

<https://zeroproject.org/>

3. 実施内容

(1) バリアフリー情報の投稿を競争するイベント

- ・各企業（団体）内でチームを編成し、チームごとにBmapsを使ってバリアフリー情報を投稿
 - ※個人戦も同時開催
- ・投稿数に応じて、「Bコイン」を獲得
- ・「Bコイン」の獲得数などを競争し、表彰メニューに応じて各賞を受賞
 - ※表彰メニューおよび受賞特典は、「6. 結果発表」に記載

(2) コイン獲得ルール

- ・Bmapsにおいて、施設ごとに「スポットレビュー」、「入口の段差の数」、「コメント」、「写真」、「特徴・設備」の項目を投稿
- ・上記の各項目を投稿することに1コイン獲得（一つの施設で最大5コイン獲得）

4. 実施スケジュール

- ・1月31日（水）～3月14日（水） 申込期間
- ・3月15日（木）～4月30日（月） 投稿期間
- ・5月上旬 結果発表
- ・6月末 CSR専門ビジネス雑誌「オルタナ」に受賞結果を掲載

5. 応募概要

(1) 参加費

- ・無料

(2) 応募資格

- ・特になし

【実施内容】

※企業（団体）参加の場合、5名以上のメンバーが必要

※企業（団体）参加の場合、企業（団体）内で、複数のチーム編成も可能（〇〇銀行 △△支店、□□支店、××支店など）

（3）申込から投稿開始までの流れ

■企業（団体）参加

ア．申込フォームにて必要事項を明記の上、お申込ください。

※申込フォーム

<https://web.gogo.jp/Bmaps-event/form/dantai>

※必要事項

企業（団体）名、担当者所属部署名、担当者名、担当者 TEL、担当者 MAIL

イ．後日、運営事務局から担当者様のメールアドレスに、チーム登録完了のお知らせ、及び各種操作マニュアルをお送りします。

ウ．マニュアルにしたがって、チームメンバーに Bmaps のインストールとチーム登録を促してください。

エ．メンバー全員のチーム登録完了をもって、申込完了となります。

オ．申込が完了したチームには、投稿開始前日（3月14日）、担当者様のメールアドレス宛に「投稿期間開始のお知らせ」をお送りします。

カ．3月15日から、Bmaps へのバリアフリー情報の投稿を開始してください。

■個人参加

ア．申込フォームにて必要事項を明記の上、お申込ください。

※申込フォーム

<https://web.gogo.jp/Bmaps-event/form/kojin>

※必要事項

氏名、TEL、MAIL

イ．後日、運営事務局からご本人のメールアドレスに、各種操作マニュアルをお送りします。

ウ．マニュアルにしたがって、Bmaps のインストールを行なってください。

エ．申込が完了した方には、投稿開始前日（3月14日）、ご本人のメールアドレスに「投稿期間開始のお知らせ」をお送りします。

【実施内容】

オ. 3月15日から、Bmapsへのバリアフリー情報の投稿を開始してください。

6. 結果発表

本イベントの結果については、5月上旬に、Bmapsの公式WEBサイト (<http://web.bmaps.world/>) にて発表します。

(1) 表彰メニュー

部門	受賞者
ベストバリアフリー部門	コイン獲得数 上位1位~3位の企業(団体)と個人
ベストインフルエンス部門	ユーザー獲得数 上位1位~3位の企業(団体)
グッドレビュー部門	Bmaps 審査員が選ぶ、優れた投稿をしたユーザー数人 ※企業(団体)参加、個人参加のどちらでも可

(2) 受賞特典

- ・表彰状とBmapsグッズを贈呈
- ・Bmaps公式WEBサイトに企業名を掲載
- ・CSR専門ビジネス雑誌「オルタナ」に企業名を掲載

※オルタナへの掲載時期は6月を予定

※CSR専門ビジネス雑誌「オルタナ」とは

「オルタナ」は株式会社オルタナが発行する「ソーシャル・イノベーション・マガジン」です。環境とCSRの両方を前面に掲げている雑誌としては日本で唯一の存在で、本誌はフルカラー約80ページで構成されています。季刊(3カ月ごとの発行)発行で、全国の大手書店で販売されています。また、本誌以外に、オルタナオンライン、オルタナS(若者向けエシカルメディア)、CSRmonthly(CSR担当者とCSR経営者向けニュースレター)を発行しています。

■「オルタナ」ホームページ

<http://www.alterna.co.jp/>

(3) グッドレビュー賞の審査について

ユニバーサルデザインのプロフェッショナルにより、優れた投稿を決定します。審査員と審査基準は以下の通りです。

■審査員

【実施内容】

- ・垣内 俊哉（車いすユーザー）

<主な肩書>

日本ユニバーサルマナー協会 代表理事

株式会社ミライロ 代表取締役社長

日本財団パラリンピックサポートセンター 顧問

- ・安藤 美紀（聴導犬ユーザー）

<主な肩書>

特定非営利活動法人 MAMIE 理事長

日本聴導犬パートナーの会 代表

- ・平原 礼奈（ベビーカー利用者）

<主な肩書>

hul labaloo 代表

一般社団法人 PRe Nippon 共同代表

mazecoze 研究所 編集長

■審査基準

- ・情報詳細度（店内の広さ、段差の高さ、介助者がいれば入店可など、詳細な情報が投稿されているか）
- ・当事者視点（当事者が必要とする情報が投稿されているか）
- ・独創性（バリアフリー情報だけでなく、お店の雰囲気やこだわりなど、実際に訪れたくなる情報が投稿されているか）

等

7. お問い合わせ

Bmaps プロジェクト（日本財団 CANPAN プロジェクト／株式会社ミライロ）

TEL：06-6195-7853

Mail：info@bmaps.world

■「Bmaps 杯」特設サイト

<http://www.bmaps-event.jp/>

以上